

# CHRISTMAS DESIGN

LA CREATIVITÀ PER IL NATALE

23 novembre 2024 - 6 gennaio 2025

A destra: *Epifania, Incorporare l'Imprevisto*. Ph. B. Gerosa

[www.christmasdesign.it](http://www.christmasdesign.it)



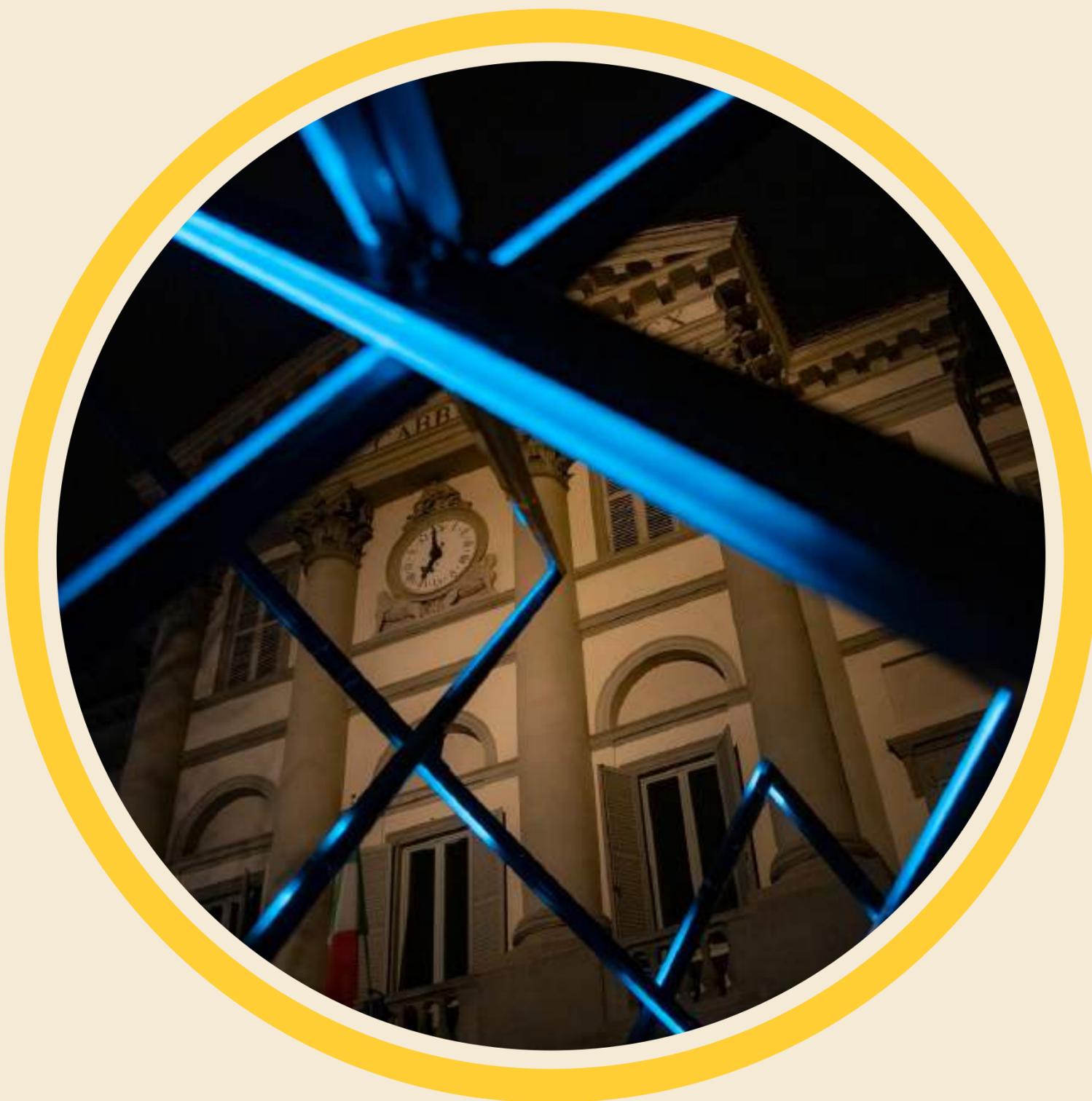
# CHRISTMAS DESIGN

Christmas Design è la prima **mostra diffusa** in Italia che propone **installazioni d'arte e di design nelle piazze e nelle vie del centro città nel periodo delle festività natalizie** promuovendo la bellezza di Bergamo e il savoir-faire delle aziende del Made in Italy al di fuori dei confini territoriali e nazionali attraverso la creatività. La Città mette a disposizione i suoi spazi più iconici in cambio di bellezza.

- 45 giorni di arte e design accessibili a tutti;
- 15 opere commissionate dalle aziende;
- 4 allestimenti d'autore degli esercizi commerciali;
- un itinerario fiabesco tra città bassa e città alta;
- pubblico italiano e internazionale;
- rilevanza mediatica;
- presenza web e social;

\*numeri riferiti all'edizione 2023

A destra: *Voi, Luce*. Ph. G. Diffidenti



# LA BELLEZZA COME FILO CONDUTTORE

- **Christmas Design regala bellezza** alla città con le proprie opere grazie all'utilizzo di **tecnologie innovative e di installazioni interattive;**
- la mostra **crea valore per la collettività** attraverso allestimenti site-specific in luoghi iconici, ma anche in **siti urbani da promuovere e location insolite da far conoscere;**
- per l'edizione 2024 Christmas Design punta a **contenuti di qualità sempre più autorevoli e inclusivi** stringendo rapporti capillari con la rete produttiva e culturale del territorio, ma anche con la cittadinanza e le scuole.



Dall'alto: *Magia* (Ph. G. Diffidenti);  
*The Polar Gate* (Ph. ADOK); *Whatever Brings You Happiness* (Ph. L. Tagliabue)

# IL VALORE CULTURALE



## UN MESSAGGIO UNIVERSALE

La partecipazione a Christmas Design è rivolta a realtà che intendano **veicolare un messaggio universale**, patrocinando il lavoro di artisti e designer di fama e emergenti.

## IL TEMA DELL'ANNO

La curatela della mostra suggerisce ai partecipanti un **tema dell'anno**, come filo conduttore in grado di creare un dialogo costruttivo tra le opere ed enfatizzare un contenuto di interesse per il pubblico.

## OPERE INTERATTIVE

Ciascuna delle opere di Christmas Design è **portatrice di un contenuto e suggerisce una riflessione** ispirata dai valori del Natale e dai temi dell'attualità.

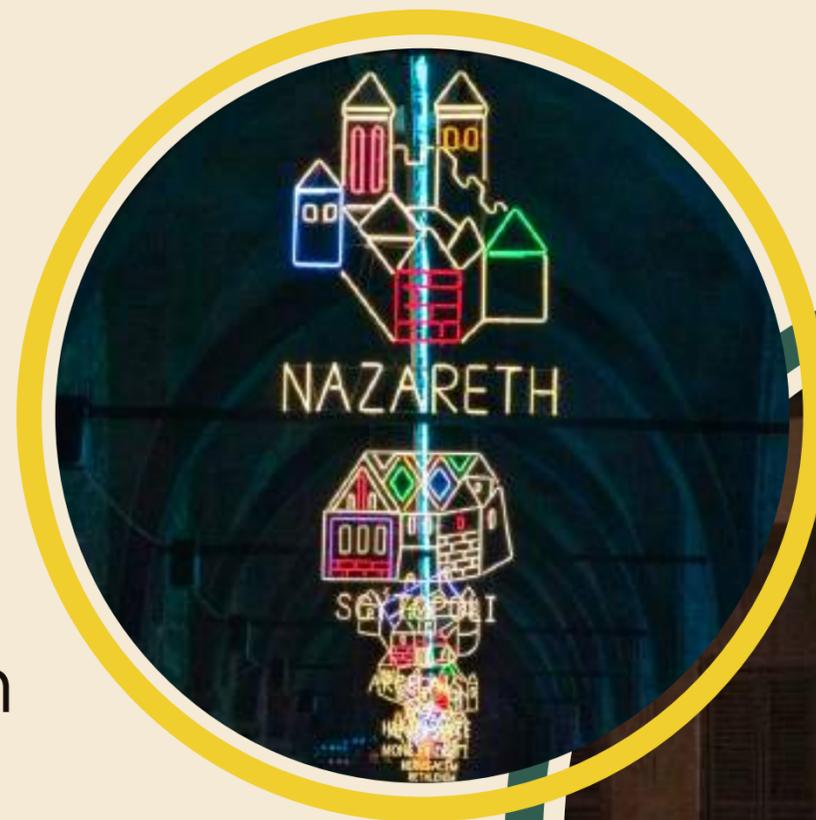
## PERSONALITÀ DI SPICCO

Il direttore artistico della mostra è il paesaggista **Maurizio Vegini**, già fondatore dell'associazione culturale Arketipos. Il **comitato promotore e il team della manifestazione** includono personalità nel campo della cultura e del giornalismo.

Sopra: Martina Nodari e Chiara Arrigoni,  
designer di *Horama*. Ph. B. Gerosa

# TRA TRADIZIONE...

Le opere di Christmas Design reinterpretano la tradizione e molti dei **messaggi universali del Natale** attraverso il **design...**



Dall'alto: *Le Sette Porte* (Ph. G. Diffidenti);  
*Voi, Luce* (Ph. G. Diffidenti); *Meraviglia!* (Ph. G. Diffidenti)



## ...E INNOVAZIONE

...e si fanno anche portatrici di **valori** che raccontano **temi suggeriti dall'attualità.**

Dall'alto: *Inner Resonance* (Ph. L. Tagliabue);  
*Epifania. Incorporare l'Imprevisto* (Ph. G. Diffidenti); *Cielo Colorato* (Ph. G. Diffidenti)

# CON TECNOLOGIE E SOLUZIONI INNOVATIVE



Da sinistra:  
*You For Christmas*  
(Ph. L. Tagliabue);  
*Horama*  
(Ph. G. Diffidenti);  
*Magia*  
(Ph. G. Diffidenti)

# UN'OPPORTUNITÀ PER LE AZIENDE

Le opere di Christmas Design sono un'occasione per organizzare **feste e meeting aziendali**, ma anche **momenti pubblici** per la città, come **seminari, dibattiti, spettacoli**, offrendo un'opportunità unica per creare **partnership e connessioni costruttive tra realtà** che operano in ambiti produttivi e settori molto diversi.



Alcuni momenti dell'evento "Christmas Happening" di Studio BNC; il sindaco Giorgio Gori sperimenta la realtà virtuale di "The Polar Gate" attraverso i visori di Adok e, in basso, il dottor Giorgio Berta fa gli onori di casa.



# I SERVIZI TURISTICI

La mostra diffusa ha aperto **nuove opportunità per gli operatori turistici** che hanno potuto proporre visite guidate ed esperienze di scoperta a tema in tuk tuk, in trenino o a piedi.

Tra essi, Associazione Culturale Guide Turistiche Città di Bergamo, Bergamo City Tour, Terre di Bergamo di Tosca Rossi e Tuk Tuk Bergamo e altri.

# IL RAPPORTO CON I CITTADINI

Christmas Design suggerisce un itinerario di scoperta inedito, **invitando la comunità** a conoscere il centro città e a misurarsi con le **opere interattive**.

Le **opere** di Christmas Design sono **interattive** e prevedono un **ruolo attivo del pubblico**, invogliando le persone a diventare protagoniste e stimolando la curiosità

Attraverso l'impiego di **totem user friendly** e l'**attività Social** (@christmasdesign\_bg), il pubblico è invitato ad ascoltare il podcast **"Un Caffè con il designer"**

I visitatori sono altresì incoraggiati a **condividere le foto delle opere** sui propri canali Social (@christmasdesign\_bg), **per amplificare il messaggio**.

A destra: *Meraviglia!* (Ph. G. Diffidenti)  
*The Polar Gate* (Ph G. Diffidenti)



# IL VALORE FORMATIVO

La doppia presenza - fisica e online - conferisce a Christmas Design una forte identità e un valore formativo come progetto di studio, confronto e condivisione.

Lo **scambio di valori** e contenuti con la comunità avviene attraverso l'interazione reale del pubblico con le opere e attraverso i canali Social (contest Social).

Prevediamo **un invito alla visita** per le scuole della Provincia e dei territori limitrofi e **collaborazioni** con Istituti di design e grafica, offrendo agli studenti tirocini formativi ed esperienze per attività extrascolastiche.

In collaborazione con i partner, nasceranno momenti di **conferenze, incontri formativi e seminari** sul tema del design aperti alla cittadinanza.

A destra: *Le Sette Porte*. Ph. G. Diffidenti



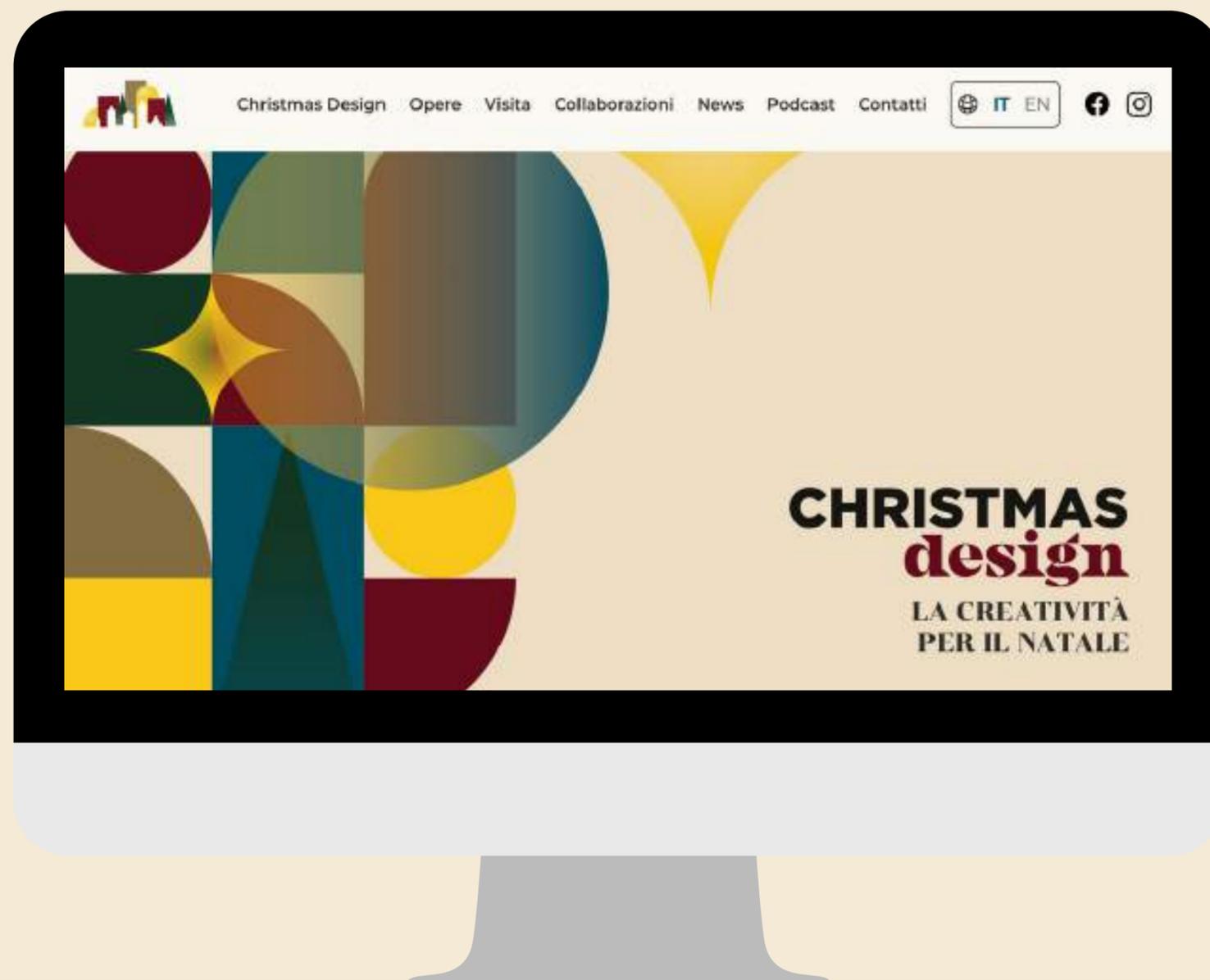


## CONFERENZE E SEMINARI

Puntiamo su installazioni sempre più autorevoli. Oltre al percorso con le opere in centro città, Christmas Design continuerà ad animare il dibattito culturale sia attraverso il sito Internet in italiano e in inglese ([www.christmasdesign.it](http://www.christmasdesign.it)), sia tramite l'attività Social (@[christmasdesign\\_bg](https://www.instagram.com/christmasdesign_bg)), il podcast liberamente ascoltabile "Un Caffè con il Designer" e l'organizzazione di eventi e seminari.

Sopra: *Christmas Pop*. Ph. G. Diffidenti

# IL SITO INTERNET



Grafica autorevole e contenuti di valore caratterizzano il nostro **sito user-friendly, costantemente aggiornato**, in lingua italiana e inglese.



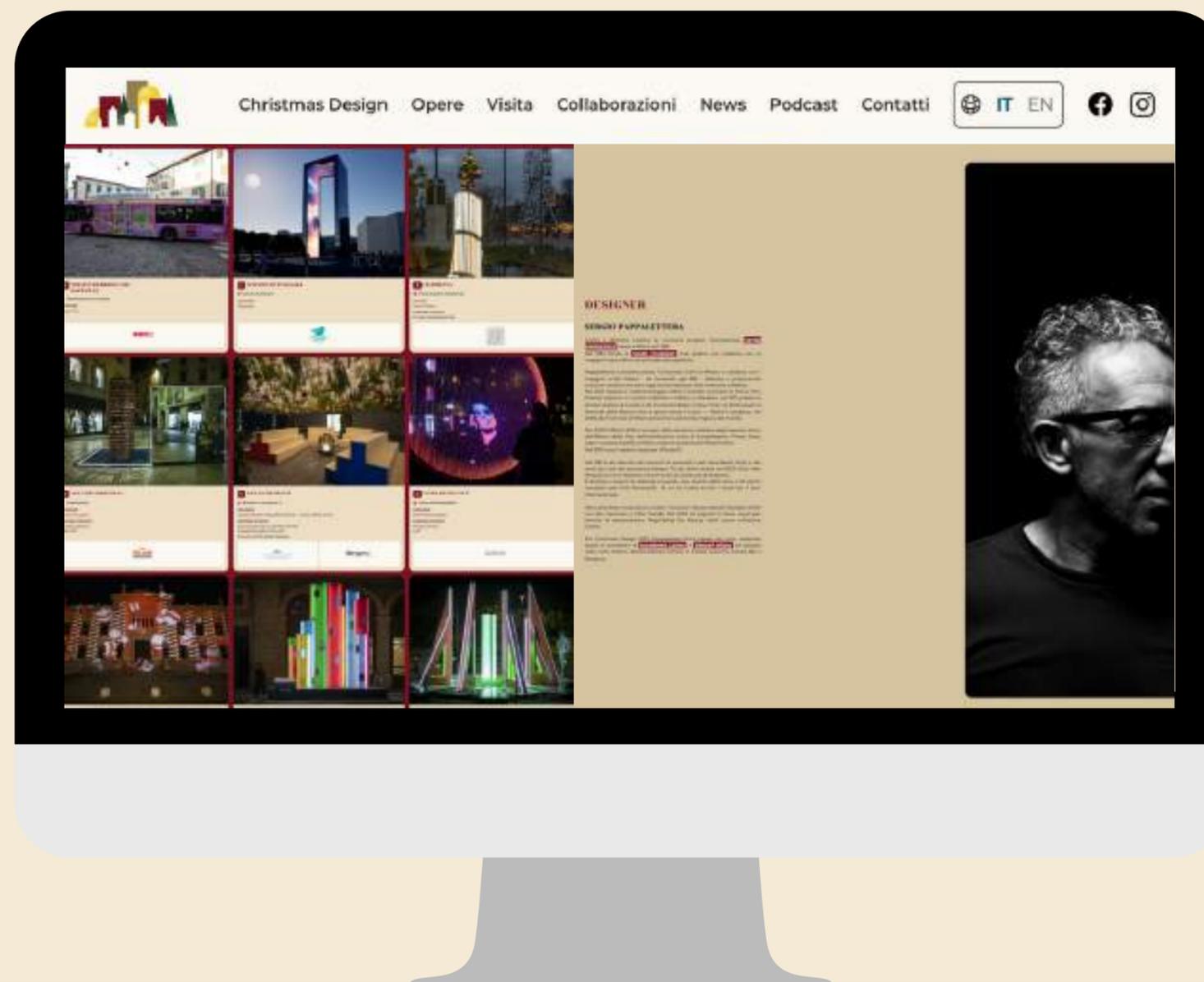
[www.christmasdesign.it](http://www.christmasdesign.it)

# IL SITO INTERNET

Lavoriamo su contenuti autorevoli e brand identity per dare **massima visibilità** alle **aziende partner** e ai loro valori, ma anche a **designer** e **artisti**, **protagonisti** dell'evento.



[www.christmasdesign.it](http://www.christmasdesign.it)



# L'ENTE CHE ORGANIZZA

Il **Distretto Urbano del Commercio di Bergamo (DUC)** è un'associazione privata che **nasce nel 2009** su spinta di Regione Lombardia; è composto da Comune di Bergamo, Camera di Commercio di Bergamo, associazioni di categoria Ascom, Confcommercio Bergamo e Confesercenti Bergamo e associazioni di commercianti di via più rappresentative del territorio sul quale insiste il Distretto: associazione commercianti del Centro, di Borgo Palazzo, di Borgo Santa Caterina e Città Alta. Tra le sue mission, DUC si occupa della **valorizzazione dei negozi di vicinato** che **favoriscono l'attrattività dei luoghi della città e un prezioso presidio sociale**, ma anche della promozione di iniziative culturali e del Natale a Bergamo. Christmas Design 2023 non ha ricevuto contributi pubblici in forma diretta ed è stata **organizzata e sostenuta da DUC** in collaborazione con Visit Bergamo.

Da sinistra: *Sotto L'Albero* (Ph. P. Annoni); *Magia* (Ph. G. Diffidenti)



# IL TEAM

Il team 2023 di Christmas Design:

- **General manager, Nicola Viscardi** di DUC, Distretto Urbano del Commercio di Bergamo.
- **Ideatore e direttore artistico**, il paesaggista **Maurizio Vegini** di Studio GPT.
- **Head of Content**, il giornalista **Gaetano Zoccali**.
- **Ufficio comunicazione e ufficio stampa**, **Studio BElive** di **Claudia Rota** e **Lucia Masserini**.
- **Social media manager**, **Francesca Dentella** per Studio BElive.
- **Graphic design e logo**: **Studio Dugongo**.
- **Segreteria organizzativa**, **Ines Paganelli** di DUC.
- **Videomaker**, **Elisa Del Monte**.
- **Web designer**, **Michele Sarubbi/Millimetro**.
- **Podcaster**, la giornalista **Federica Capozzi**.
- **Fotografi**, **Giovanni Diffidenti**, **Leonardo Tagliabue**.

Il comitato promotore 2023:

**Maria Cristina Rodeschini**, già direttrice di importanti istituzioni museali; **Accademia Carrara, Accademia Belle Arti di Carrara, Nicola Viscardi** e **Ines Paganelli** di DUC Bergamo, **Maurizio Quargnale**, Light Designer, **Guido Sana** del Museo del Falegname, **Maurizio Vegini** di Studio GPT.

*A destra: Nicola Viscardi, Maurizio Vegini,  
Fiammetta. Ph. G. Diffidenti*



# LE COLLABORAZIONI

Christmas Design punta a stringere **collaborazioni** sempre di più importanti con le principali **istituzioni culturali del territorio**



Christmas Design 2023 è stata partner della mostra **Yayoi Kusama. Infinito Presente** ed è entrata a far parte del palinsesto culturale di **Bergamo Brescia 2023 Capitale Italiana della Cultura**, oltre che della programmazione di **The Grand Finale** di **VisitBergamo** e **Comune di Bergamo**.

# I MEDIA PARTNER 2023

La prima edizione di Christmas Design ha potuto vantare prestigiose mediapartnership con ***Avvenire, Corriere della Sera Bergamo, DentroCasa, Prima Bergamo, Radio Number One.***



AVVENIRE



CORRIERE DELLA SERA BERGAMO



DENTRO CASA



PRIMA BERGAMO



RADIO NUMBER ONE

# IL NOSTRO PIANO DI COMUNICAZIONE

Il piano di comunicazione ideato e coordinato da **Studio BElive** si concentra sul costruire e potenziare **brand Identity, visibilità e promozione** della mostra diffusa Christmas Design attraverso l'attività di **ufficio stampa**, il **social media management**, gli **eventi** e la **produzione di contenuti** autorevoli per il sito Internet.

La comunicazione si sviluppa in **format multimediali**, per valorizzare al massimo la **condivisione con le aziende partner**.

## ATTIVITÀ DI UFFICIO STAMPA

produzione di cartelle stampa e attività di ufficio stampa locale e nazionale. Servizio di rassegna stampa.

## SOCIAL MEDIA

realizzazione dei contenuti Social (Instagram - @christmasdesign\_bg e LinkedIn) e gestione canali social con l'attività organica.

## PODCAST

produzione dei contenuti giornalistici per il podcast con interviste a designer e aziende e montaggio degli episodi.

## SITO WEB

realizzazione dei contenuti e dei testi per il Sito Internet in italiano e in inglese.

## EVENTI AZIENDALI

affiancamento nell'ideazione e organizzazione di eventi aziendali per i partner

## SEMINARI

coordinamento degli eventi e dei seminari legati ai temi della manifestazione.

[www.christmasdesign.it](http://www.christmasdesign.it)  
[rassegna stampa](#)

# I NUMERI DI CHRISTMAS DESIGN 2023

(STAMPA - AGOSTO 2023 - GENNAIO 2024)

230 ARTICOLI SU TESTATE DI ATTUALITÀ, DESIGN E DI TURISMO



# I NUMERI DI CHRISTMAS DESIGN 2023

(STAMPA - AGOSTO 2023 - GENNAIO 2024)



MA ANCHE SU TESTATE INTERNAZIONALI DI **DESIGN E ARTE**

# I NUMERI DI CHRISTMAS DESIGN 2023

(STAMPA - AGOSTO 2023 - GENNAIO 2024)



Le uscite stampa hanno totalizzato **92.142.792 contatti**, ossia il numero di visualizzazioni da parte di pubblico potenziale - lettori, spettatori e utenti di Internet - in base alla diffusione dei media e **€30.648.152** come **valore di stima**, cioè il valore economico dello spazio editoriale occupato da Christmas Design in relazione alle tariffe pubblicitarie.

# I SOCIAL

Con oltre **3.7 milioni**  
**di riproduzioni video** finora,  
Christmas Design  
è presente su **Instagram**  
e su **Facebook**

 christmasdesign\_bg

 christmasdesign\_bg

e per il 2024 la mostra  
approderà su **LinkedIn**.



# I NUMERI SOCIAL DI CHRISTMAS DESIGN 2023

(AGOSTO 2023 - GENNAIO 2024)

## FOLLOWER INSTAGRAM



# I NUMERI SOCIAL DI CHRISTMAS DESIGN 2023

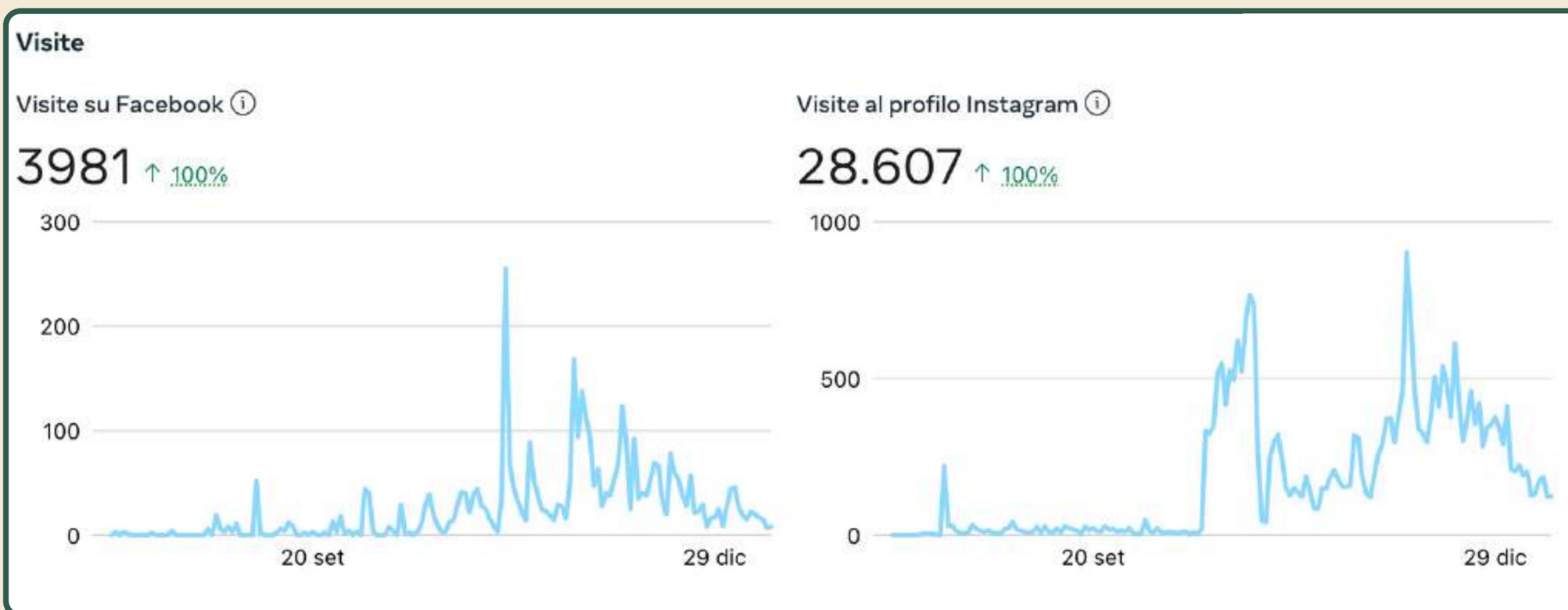
(AGOSTO 2023 - GENNAIO 2024)



\*METRICA CHE CONTEGGIA LA COPERTURA DELLA DISTRIBUZIONE ORGANICA O A PAGAMENTO DEI CONTENUTI

# I NUMERI SOCIAL DI CHRISTMAS DESIGN 2023

(AGOSTO 2023 - GENNAIO 2024)



\*METRICA CHE CONTEGGIA IL NUMERO DI VOLTE IN CUI LA PAGINA O IL PROFILO SONO STATI VISITATI

# I NUMERI SOCIAL DI CHRISTMAS DESIGN 2023

(AGOSTO 2023 - GENNAIO 2024)



\*COPERTURA A PAGAMENTO: IL NUMERO DI ACCOUNT CHE HANNO VISTO LE INSERZIONI ALMENO UNA VOLTA;  
IMPRESSION A PAGAMENTO: IL NUMERO DI VOLTE IN CUI LE INSERZIONI SONO STATE VISUALIZZATE SULLO SCHERMO.

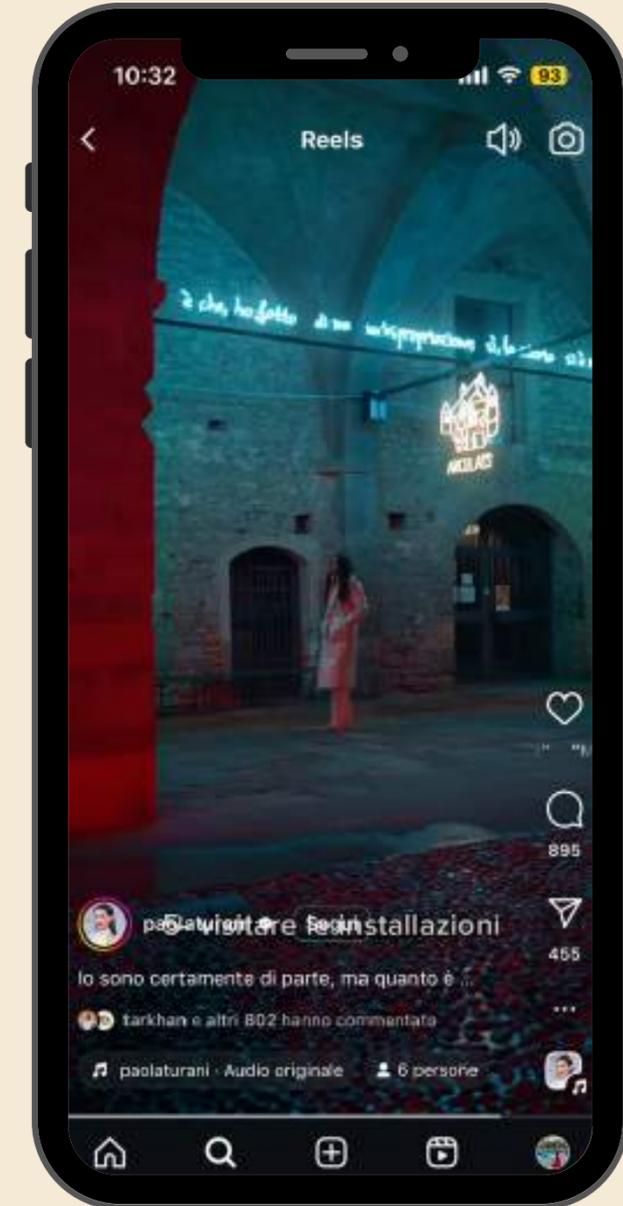
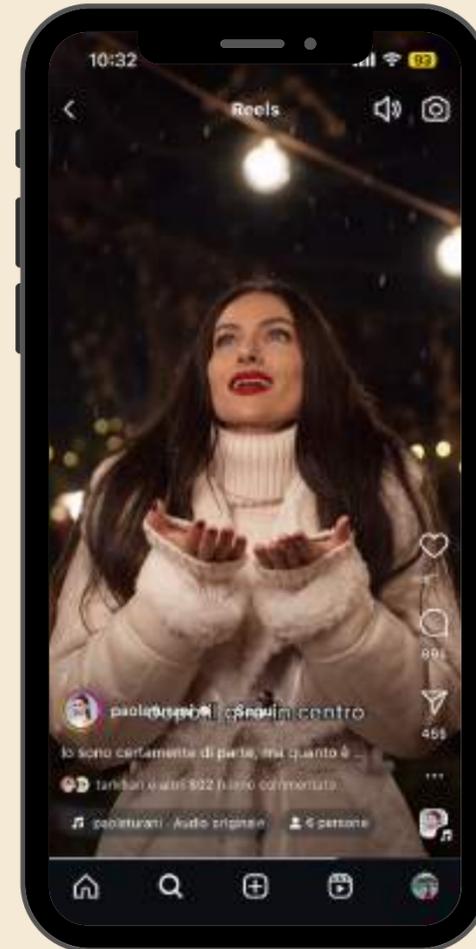
# I NUMERI SOCIAL DI CHRISTMAS DESIGN 2023

(AGOSTO 2023 - GENNAIO 2024)

Hanno parlato di Christmas Design influencer come

- Vatinee Suvimol
- Martina Bosatelli
- Marta HelloBergamo
- Federica di Nardo
- Little travels from BG
- Giada Fornoni
- Tacchi e Pentole
- Lisa Azzola
- Scopriamo un posticino
- Paola Turani

**totalizzando oltre  
3 milioni di visualizzazioni**



In alto Paola Turani nel suo reel su Natale a Bergamo e Christmas Design

# IL PODCAST DI CHRISTMAS DESIGN

(NOVEMBRE 2023 - GENNAIO 2024)



**5 stelle** di gradimento su Spotify

***"Questo podcast fa emergere le voci dei protagonisti della mostra, mettendo in luce il sistema virtuoso innescato tra arte, politica e territorio. Un sistema di relazioni vivo!"***

# IL COINVOLGIMENTO DEL PUBBLICO

Con un'iniziativa Social abbiamo messo in palio le **shopper "griffate"** **Christmas Design** che sono andate a ruba. Inoltre, sono stati migliaia i **messaggi del pubblico** appesi agli **alberi dei desideri**, in Piazza della Cittadella:

*"Che le donne non debbano avere più paura di essere donne"*

*"Fai sempre ciò che ti incanta"*

*"A tutti una vita serena, nell'accettazione di quello che ognuno è"*



# CHRISTMAS DESIGN SOCIAL CONTEST

Il Christmas Design Social Contest 2023 ha riscosso **grande partecipazione** con 240 scatti valutati dalla nostra **giuria di esperti** fotografi e giornalisti, che ha **premiato tre immagini ad alto impatto**.

Christmas Design ha inoltre premiato **la foto con più gradimento su Instagram**.

Ai vincitori, la pergamena della prima edizione e una cena gourmet per due persone presso La Marianna.

## Le 4 foto vincitrici:



*Le sette Porte. Ph. Ercole Maria Marenzi*



*You For Christmas. Ph. Moira Vitali*



*Horama. Ph. Elena Zerbini*



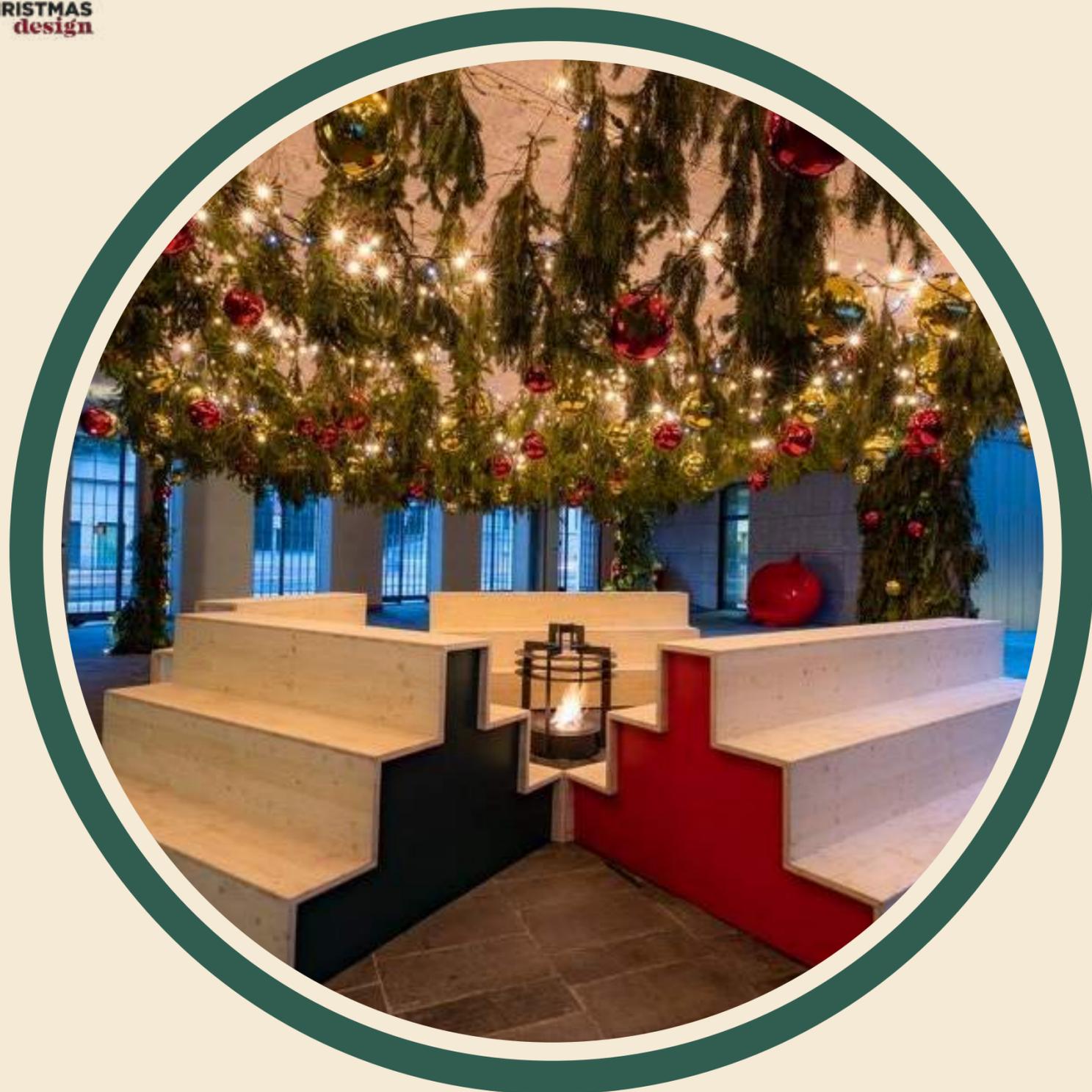
*Christmas Pop. Ph. Lucia Quadri*

# I PROTAGONISTI 2023

Le **aziende e le istituzioni** che hanno partecipato a Christmas Design 2023 sono: Accademia Carrara, ADOK, Alfaparf Milano, Alias, ATB, A2A, Bergamo+, Bonaldi-Gruppo Eurocar Italia, Nocivelli, Cospe, Diocesi di Bergamo, Domus ing&arch, Dugongo, Fra.Mar, G.E.G. Telecomunicazioni, Italtrans, Italo Vezzoli, La Pasqualina, Lodauto Mercedes-Benz, Persico Group, RPP. Run Power Plants, Studio BNC, Zenucchi Design Code, oltre a decine di partner tecnici.

I **designer** e gli **artisti** dell'edizione 2023: ADOK, Chiara Arrigoni (LABA), Massimo Castagna, Steven Cavagna, Nazareno Cerquaglia (LABA), Cuboliquido, Domus ing&arch, Dugongo, Esprit Architettura, Peter Fink, Angelo Micheli di Studio AMDL Circle, MiDi - Motori Digitali, Edoardo Milesi - Archos, Martina Nodari (LABA), Lucia Nusiner, Sergio Pappalettera, Andrea Paroli (LABA), Banafsheh Razavi di Studio AMDL Circle, Matteo Rubbi, Santo Tolone, Bruno Vaerini.

A sinistra: il designer *Peter Fink*



## LA "SECOND LIFE" DELLE OPERE

Alcune delle opere di Christmas Design troveranno una **seconda vita**, all'insegna della riproposizione dell'installazione in altri contesti creativi o del riutilizzo di alcuni elementi con finalità diverse o intenti benefici.

È il caso delle **panche dell'installazione Cielo Colorato** di Studio BNC con Bergamo+, ora destinate alla Scuola Materna Papa Giovanni XXIII di Grumello del Monte (BG). L'istituto scolastico ha un giardino didattico strutturato per l'educazione all'aperto, dove le sedute in legno di Studio BNC diventeranno protagoniste di un **laboratorio creativo di pittura condotto dalle maestre con i bambini**.

La sfida di Christmas Design è quella di incoraggiare sempre di più il ricircolo creativo di idee, progetti e materiali creando connessioni.

A sinistra: *Cielo Colorato*, Ph G. Diffidenti

# ARRIVEDERCI!

Annota subito in agenda  
le date della seconda edizione  
di Christmas Design,  
**dal 23 novembre 2024  
al 6 gennaio 2025.**

Noi siamo già al lavoro!



A destra: Cuboliquido, designer de *Il Laboratorio Segreto*. Ph. B. Gerosa